



13 Hall of Fame แห่งปี 56

เพื่อเป็นการส่งท้ายปี 2556 Telecom & Innovation Journal จึงขอรวบรวมรางวัลเกียรติยศต่างๆ ของ True Corporation หนึ่งในมิตรแท้ของเรา ในระยะเวลาตลอดปี 2556 มาจัดไว้ให้เป็น Hall of Fame ดังต่อไปนี้

1.รางวัล 2013 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards (องค์กรในประเทศไทยที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ประจำปี 2556)

กลุ่มทรู ประเดิม Hall of Fame ของปี 2556 ด้วยการคว้า 3 รางวัล องค์กรในประเทศไทยที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ประจำปี 2556 จัดโดย บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน (2013 Frost & Sullivan Thailand Excellence Awards) ประกอบด้วย ทรูมูฟ รับรางวัล องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริการโมบายล์ (Thailand Mobile Service Provider of the Year) ทรูออนไลน์ รับรางวัล องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริการบรอดแบนด์ (Thailand Broadband Service Provider of the Year) และ ทรู ไอดีซี รับรางวัล องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านบริการให้เช่าเซิร์ฟเวอร์เสมือนบนระบบคลาวด์ คอมพิวเตอร์ (Thailand Infrastructure as a Service Vendor of the Year) (10 เม.ย.56)

2. รางวัลมาตรฐานโลก COPC CSP

ถัดมา กลุ่มทรู ก็เป็นองค์กรไทยรายแรกของประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโลก COPC CSP ทั้งคอลเซ็นเตอร์ ทรูมูฟ เอช และคอลเซ็นเตอร์ ทรูออนไลน์ จาก COPC (Customer Operation Performance Center) องค์กรระดับโลกที่ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม และให้การรับรองมาตรฐานด้านการให้บริการ คอลเซ็นเตอร์ ตั้งแต่ชั้นวางแผน ระบบปฏิบัติการ การรับและฝึกอบรมพนักงาน การกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานต่างๆ รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า ให้กับบริษัทที่มีชื่อเสียงกว่า 1,500 แห่ง ใน 60 ประเทศทั่วโลก ประเทศสหรัฐอเมริกา (27 พ.ค.56)

3. รางวัล ICT ทำดีเพื่อสังคม

รางวัล ICT ทำดีเพื่อสังคม เป็นส่วนหนึ่งในงานประกาศผลรางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2012 ซึ่งจัดโดยสมาคม



กลุ่มทรูรับรางวัลองค์กรในประเทศไทยที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ประจำปี 2556

การจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย และวิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยโครงการทรูปลูกปัญญาฯ และโครงการ Autistic Application ได้รับรางวัล "ICT ทำดีเพื่อสังคม" ในฐานะองค์กรที่สามารถนำศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เพื่อมอบคุณประโยชน์ให้แก่สังคมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง (30 พ.ค.56)

4. รางวัล "พินเนศวร" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ประจำปี 2556

ช่องทรูปลูกปัญญา ได้รับประทานรางวัล "พินเนศวร" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ประจำปี 2556 ครั้งที่ 2 จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.ท.) 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลรายการศิลปดนตรีดีเด่น จากรายการ "โสตศึกษา School of Musics และรางวัลรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวดีเด่น จากรายการ "ดำเนินไทย" (10 มิ.ย.56)

5. รางวัล Trusted Brand Awards 2013

กลุ่มทรู รับรางวัล "Trusted Brand Awards 2013" แบนด์ที่เชื่อมั่นได้จาก

นิตยสาร Reader's Digest 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล Platinum ในหมวด "ผู้ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตทรูออนไลน์" และรางวัล Gold ในหมวด "ผู้ให้บริการโทรศัพท์ ทรูมูฟ เอช" ซึ่งบริษัทวิจัยชั้นนำของโลก ได้สำรวจจากผู้บริโภคทั่วเอเชีย เพื่อมอบรางวัลให้แบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับสูงสุด ตอกย้ำว่า "กลุ่มทรู" เป็นแบรนด์ที่ถูกค่าให้เชื่อมั่น สร้างบริการที่มีคุณภาพเต็มเต็มความต้องการของผู้บริโภคคนไทยทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมนำชีวิตคนไทยไปสู่ประสบการณ์ใหม่กับผลิตภัณฑ์และบริการในแบบผู้นำชีวิตคอนเวอร์เจนซ์ที่เยี่ยมด้วยคุณภาพ (4 ก.ค.56)

6. รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2012

รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2012 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและจัดอันดับความเป็นเลิศขององค์กรในสาขาต่างๆ จากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรชั้นนำที่มีรายได้สูงสุด 1,000 บริษัทระดับแนวหน้าของประเทศ รวมทั้งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและ

ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านต่างๆ โดยกลุ่มทรูได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ สาขาความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence) ในฐานะองค์กรดีเด่นที่สามารถนำกลยุทธ์การตลาดร่วมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทรูเป็นบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคมไทยเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และเป็นองค์กรเดียวที่ได้รับรางวัล สาขาความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการจัดการขององค์กร (Corporate Improvement Excellence) ซึ่งพิจารณาจากการประมวผลองค์กรที่มีพัฒนาการในการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน นอกจากนี้ กลุ่มทรู ยังเป็นหนึ่งในห้าองค์กรที่ได้รับการเสนอชื่อสำหรับรางวัลในอีก 3 สาขา ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม, ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และความเป็นเลิศด้านสินค้าและบริการ (29 ส.ค.56)

7. รางวัลพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร องค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน

โครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรมของกลุ่มทรู ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ (สท.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รับโล่เกียรติคุณพระราชทาน ในฐานะองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ ประจำปี 2556 ในการนี้ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ เสด็จแทนพระองค์พระราชทานโล่รางวัล ณ อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (20 ก.ย.56)

8. รางวัล Asia Women Leadership Awards

รุ่งฟ้า เกียรติพจน์ ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้อำนวยการด้านบริหารแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา กลุ่มทรู ได้รับมอบรางวัล Asia Women Leadership Awards จากสภาผู้บริหารด้านการตลาดแห่ง

มุมไบ ประเทศอินเดีย ในฐานะผู้บริหารหญิงจากองค์กรเอกชนที่มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในด้านการบริหารงานที่ส่งเสริมความก้าวหน้าขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานของการแข่งขันระดับโลก (1 ต.ค.56)

9. รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านสังคม ผลงาน "Autistic Application"

น.อ.อนุดิษฐ์ นาคทรพ รว.ไอซีที มอบรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2556 รองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านสังคม แก่ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ในฐานะองค์กรที่นำศักยภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารของกลุ่มทรู ร่วมพัฒนาศักยภาพเยาวชน ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม "Autistic Application" ซึ่งพนักงานกลุ่มทรูได้คิดค้นและพัฒนาขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์เป็นสื่อการสอนเสริมทักษะการเรียนรู้ และสมรรถภาพแก่เด็กพิเศษโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในงาน "วันนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2556" จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (5 ต.ค.56)

10. รางวัล Asia Brand

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับ 2 รางวัล "Asia Brand" ได้แก่ "Top 500 Asia Brand" ในฐานะที่ กลุ่มทรู ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 500 แปรต้นชั้นนำที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในเอเชีย โดย ทรู เป็นบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคมไทยเพียงรายเดียวที่ติดอันดับตามเกณฑ์รางวัลดังกล่าว และรางวัลบุคคล "Asia Brand Management Innovation Personality Award" ซึ่ง ศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้รับในฐานะผู้บริหารตัวอย่างด้านการบริหารจัดการแบรนด์และส่งเสริมนวัตกรรม สะท้อนบทพิสูจน์ที่ว่า กลุ่มทรู เป็นหนึ่งในองค์กรดีเด่นที่สามารถสร้างแบรนด์สินค้าคุณภาพที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกไลฟ์สไตล์ จนเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในพิธีมอบรางวัล Asia Brand ครั้งที่ 8 ณ ประเทศฮ่องกง จัดโดยสมาคม Asia Brand ร่วมกับองค์กรและสื่อชั้นนำของประเทศจีน

11. The Cannes Corporate Media & TV Awards 2013

กลุ่มทรู โดย ศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร รับรางวัล คานส์ อวอร์ดส์ (The Cannes Corporate Media & TV Awards 2013) ประเภท รายการสารคดีโทรทัศน์ สาขา การศึกษา โดยมีคณะผู้จัดงาน อเล็กซานเดอร์ วี. คัมเมิล ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ The Cannes Corporate Media & TV Awards และ ศ.ดร.คอนราด เฮเบอร์ลิง ประธานคณะกรรมการ Deutsches Anleger Fernsehen AG (DAF) ร่วมแสดงความยินดี พร้อมด้วย เนตรชนก วิชาตะศิลป์ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสายงาน ทรูปลูกปัญญา มีเดีย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ในพิธีประกาศผลรางวัล ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส (17 ต.ค.26)

12. Adman Awards & Symposium 2013

ทรูมูฟ เอช โดย รุ่งฟ้า เกียรติพจน์ ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้อำนวยการ ด้านบริหารแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)คว้า 2 รางวัลใหญ่ประเภท Adman Digital and Interactive media 2013 บนเวที Adman Awards & Symposium 2013 จากแคมเปญ "Hplorer ภารกิจพิชิต 1 ล้านกิโลเมตรทั่วไทย ทางออนไลน์" โดยได้รับเกียรติจาก สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3 เป็นผู้แทนมอบรางวัล ทั้งนี้ รางวัลที่ได้รับคือ

1. รางวัล Silver award ในหมวด Social Media Application

2. รางวัล Silver award ในหมวด Best use of Social Media

13. กลุ่มทรู รับโล่เกียรติยศ องค์กรที่มีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจของ ป.ป.ช.

กลุ่มทรู โดย ดร. กันทิมา ภูษธร ณ ออยุธยา ผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม รับโล่เกียรติยศหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนร่วมสนับสนุนภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยมี ปานเทพ กล้านรงค์ ราชู ประธานกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

TELECOM JOURNAL TELECOM JOURNAL Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,200	Section: First Section/State Move วันที่: อาทิตย์ 1 - อาทิตย์ 15 ธันวาคม 2556 ปีที่: 22 ฉบับที่: 974 หน้า: 3(ล่าง) Col.Inch: 128.90 Ad Value: 154,680 PRValue (x3): 464,040 คลิป: สี่สี่ คอลัมน์: true CORNER: 13 Hall of Fame แห่งปี 56
---	--

แห่งชาติ เป็นผู้มอบ เนื่องในโอกาสวัน
 สถาปนาสำนักงาน ป.ป.ช. ครบรอบ 14 ปี
 ณ ห้องนนทบุรี 1 สำนักงาน ป.ป.ช. ถนน
 นนทบุรี ทั้งนี้ โล่เกียรติยศดังกล่าว มอบให้
 เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่ให้การส่งเสริม
 สำนักงาน ป.ป.ช. โดย กลุ่มทรู ได้ให้การสนับสนุน
 ช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 กิจกรรมต่างๆ ของ ป.ป.ช. ผ่านสื่อต่างๆ ของ
 กลุ่มทรู รวมถึงการมีส่วนร่วมของศิลปิน
 ทรูเอเอฟอีกด้วย ●