

โฮมเน็ตเวิร์ค แข่งดุ!!!

เราเตอร์ได้อานิสงส์โตตาม



แนวโน้มตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สายเชื่อมต่อสัญญาณ (Wireline Access Equipments) ซึ่งประกอบด้วยเราเตอร์ ซอฟต์แวร์ สวิตช์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับผู้ให้บริการ (Ene user) ในปี 2553 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 5,345 ล้านบาท เติบโตจากปี 2552 ร้อยละ 14.3 คาดว่าในปี 2554 จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 15 หรือมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 6,147 ล้านบาท โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากเราเตอร์ อีกปัจจัยมาจากการพัฒนาและการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้สายแบบ ADSL ไปยังกลุ่มองค์กรและครัวเรือนที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในปี 2553 โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ พบว่า การเชื่อมต่อโดยใช้บริการ ADSL มีสัดส่วนการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.1 ขณะที่การเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย/แลนของที่ทำงาน สถานศึกษาคิดเป็นร้อยละ 19.5 ซึ่งมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีก่อน และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบเชื่อมต่อโมเด็ม ผ่านโทรศัพท์ (Dial-UP) มีจำนวนผู้ใช้บริการลดลงจากเดิมร้อยละ 10.7 เหลือเพียงร้อยละ 6.1 เมื่อพิจารณาถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพบว่า บริการ ADSL ยังเป็นรูปแบบการเชื่อมต่อที่มีผู้ใช้มากที่สุด ร้อยละ 81.7



สิริชัย สมเกียรติ

ไซเซล นำเราเตอร์เจาะตลาดคอนซูมเมอร์

สิริชัย สมเกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไซเซล (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผย "เทเลคอม เจอร์นัล" ว่า บริษัท มีผลิตภัณฑ์เราเตอร์ไซเซลแบรนด์ได้หัวนมากกว่า 10 รุ่น ที่วางจำหน่ายอยู่ปัจจุบัน ครอบคลุมทุกกลุ่มตลาด ประกอบด้วย ผู้ใช้ในธุรกิจ (Business User), ผู้ใช้องค์กรขนาดเล็ก (Small Office) และ ผู้ใช้ที่บ้าน (Home Use) ในระดับราคาขายที่แตกต่างกันออกไป ยอมรับว่า ไซเซลไม่ใช่ยี่ห้อที่ถูกที่สุด หรืออาจจะแพงกว่ารายอื่น ทั้งนี้ เพราะเป็นนโยบายที่ไม่เน้นขายสินค้าราคาต่ำ โดยเน้นคุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขาย โดยบริษัท มีระบบ Call Center 24 ชั่วโมง มีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา และตอบปัญหาถึง 20 คน

โดยบริษัท ตั้งเป้าให้ผลิตภัณฑ์เราเตอร์กลุ่มคอนซูมเมอร์ เติบโตในปีนี้นี้นมากกว่า 100% หรือมียอดขายเฉลี่ยประมาณ 3-4 แสนเครื่องต่อปี หรือมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 150 ล้านบาท จากรายได้รวมที่ตั้งเป้าไว้ปีนี้ประมาณ 500 ล้าน-



ป๊อ ตัง

บาท ซึ่งเป็นรายได้ที่เติบโตจากปีก่อน ที่ทำได้ประมาณ 400 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทจะขยายผลิตภัณฑ์เราเตอร์ไปยังกลุ่มผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสาร เช่น ทู, ทีโอที ซึ่งโอเปอเรเตอร์เกือบทุกรายเป็นลูกค้า อยู่ปัจจุบัน อาจจะมีบ้างที่บริษัทไม่จำหน่ายให้ด้วยเหตุผลทางการเงิน และลูกค้ากลุ่มภาคการศึกษา เช่น สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มหาวิทยาลัยราชภัฏ จะซื้อรวมเป็นโซลูชัน ภายใต้เทคโนโลยี VPN (Virtual Private Network) ที่รวมทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และไฟร์วอลล์ มีการติดตั้งอยู่หลายจุด ในสถาบันการศึกษา

รวมทั้งบริษัทยังขยายเราเตอร์ผ่านผู้จำหน่าย ประกอบด้วย ชินเน็ก, เอสไอเอส และ เอ แอล ซี รวมทั้งร้านไอทีทั่วไปที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมั่นใจผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ในตลาด เพราะเป็นแบรนด์ที่อยู่ในอันดับต้นๆ ลูกค้าส่วนใหญ่รู้จัก

ซิสโก้ ตึงเป้ายอดขาย

เราเตอร์ลิงค์ซิส โต 2 เท่า

บีพี ดัง ผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์
ซิสโก้คอนซูมเมอร์ ประจำภูมิภาคเอเชีย กล่าว
ว่า แนวโน้มตลาดอุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับผู้บริโภค
ทั่วไป (Consumer) คาดว่ามียอดขายทั่วโลก
ประมาณ 712 ล้านเครื่อง และมีฐานการติดตั้ง
อุปกรณ์ทั้งหมดในปี 2015 ประมาณ 2,100
ล้านจุด จะเห็นได้จากผู้ใช้ในปัจจุบันมีการ
ดาวน์โหลดเพลงบนคลาวด์มากกว่า 95% ใน
โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ ADSL ที่
ระดับความเร็ว 5.9 เมกะบิต และคาดว่าจะมี
การใช้ความเร็วไปถึง 161 เมกะบิต ในปี 2016
ปริมาณพื้นที่การเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่
สูงมากดังกล่าว อาจจะทำให้เกิดคอขวดในการ
เชื่อมต่อสัญญาณ ปัจจุบันจึงต้องมีเทคโนโลยี
เช่นเราเตอร์ เพื่อให้การเชื่อมต่อมีความ
คล่องตัว

เขากล่าวว่า ขณะนี้บริษัทได้นำเราเตอร์
ลิงค์ซิส E4200 Maximum Performance
Dual-Band Wireless-N เข้ามาเปิดตัวใน
ประเทศไทย โดยมีคุณสมบัติสามารถทำงานร่วม
กับอุปกรณ์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เช่น
อินเทอร์เน็ตทีวี, อุปกรณ์แท็บเล็ต, เกมคอนโซล,
สมาร์ทโฟน, เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
และอุปกรณ์ VoIP โดยเราเตอร์ตัวนี้ทำหน้าที่
เป็นมีเดียเซิร์ฟเวอร์ UPnP ในตัว ทำให้ผู้ใช้
สามารถจัดเก็บ แบ่งปัน และสตรีมภาพยนตร์
เพลง เกม ไปยัง อุปกรณ์อื่นทั่วไปในบ้าน ในแบบไร้
สาย (Wireless-N) และยังสามารถเชื่อมต่อ
แบบ ดูอัลแบนด์, พอร์ตกิกะบิต 4 พอร์ต สามารถ
เพิ่มความเร็วได้มากถึง 450Mbps ออกแบบให้
มีเสถียรภาพ 6 เสา ที่เก็บซ่อนอยู่ด้านใน ช่วย
ลดจุดอับของสัญญาณ และปัญหาคอขวดใน
การสื่อสาร โดยมีราคาขายอยู่ที่ 5,900 บาท

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เหมาะกับกลุ่มผู้ใช้
ระดับบน หรือผู้ที่ต้องการความเร็ว ล่าสุดได้วาง
จำหน่ายในประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว ผ่านช่องทาง
ของ บริษัท อินแกรม ไมโคร และบริษัท เอสไอ-
เอส ดิสทริบิวชัน ช่วยทำหน้าที่กระจายสินค้า
และตัวแทนร้านค้าปลีกชั้นนำในห้างสรรพสินค้า
อาทิ พันธุ์ทิพย์พลาซ่า สาขาประตูน้ำ และ
สาขางามวงศ์วาน, ไอทีมอลล์, เซียร์รังสิต, พารา-
ไดซ์ พาร์ค, ซีคอนสแควร์, ไอทีสแควร์, เดอะมอลล์
บางแค และร้านบานาน่า ทั้งนี้บริษัท คาดว่า
จะมียอดขายเราเตอร์ในตลาดบนเติบโตเป็น 2
เท่า หรือมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 10% จาก
มูลค่าตลาดรวม 2.5 ล้านบาทในปัจจุบัน เช่น

เดียวกับการเปิดตัวในสหรัฐอเมริกา และยุโรป
ซึ่งมีการเติบโตเร็วมาก

บริษัทยังมีเราเตอร์รุ่นอื่นที่มีราคาลด-
หลั่นกันไปขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้บริโภค
ประกอบด้วย ลิงค์ซิส E3000 High Perfo-
rmance Wireless-N ราคาอยู่ที่ 4,900 บาท,
เราเตอร์ ลิงค์ซิส E2000 Advance Wireless-
N ราคา 2,900 บาท และเราเตอร์ ลิงค์ซิส
E1000 Wireless-N ราคา 1,900 บาท ตาม
ลำดับ ส่วนเราเตอร์ WRT รุ่นก่อนหน้า
มีเหลือจำหน่ายในตลาดไทยน้อยมาก คาดว่า
จะหมดสต็อกไม่เกินเวลา 2 เดือน และจะไม่มีการ
ผลิตรุ่นนี้อีก เนื่องจากเป็นรุ่นดีไซน์เก่า

**“ราคาเราเตอร์ของเราไม่สูงหาก
เปรียบเทียบกับกรออกแบบของผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับรางวัลระดับสาขา Red Dot Award
ผลิตภัณฑ์ดีเด่นประจำปี 2554 ซึ่งเป็นงาน
ประกวดที่จัดขึ้นทุกปีโดย Design Zentrum
Nordrhein Westfalen ในประเทศเยอรมนี
จาก 60 ประเทศทั่วโลก ที่ส่งผลงานออกแบบ
ทั้งสิ้น 4,433 ชิ้น ที่เข้าชิงรางวัลดังกล่าว”**
บีพี กล่าว ●