

บริษัทญี่ปุ่นแห่งจับคู่ธุรกิจไทย

โพสต์ทูเดย์ • ญี่ปุ่น แห่งจับคู่ธุรกิจ
เอสเอ็มอีไทย กลุ่มเทคโนโลยี
เครื่องสำอาง เนื้อหอม กระทรวง
วิทย์ฯ เร่งศึกษาผลกระทบ

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิด เผยว่า หลังจากกระทรวงวิทย์ฯ และ ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นา โนเทค) เข้าร่วมงาน นาโนเทค 2015 ที่ประเทศญี่ปุ่นในเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา พบว่า มีบริษัทจากญี่ปุ่นอย่างน้อย 23 บริษัท ให้ความสนใจจับคู่ ธุรกิกับผู้ประกอบการไทยจำนวน 13 บริษัท และเตรียมเจรจาเป็นคู่ ค้าและต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัท ไทยที่ได้รับความสนใจส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มเทคโนโลยี เครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงวิทย์ฯ เตรียม ลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการ กับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (GRIPS) เพื่อร่วม วิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ ร่วมกัน แลกเปลี่ยนบุคลากร และ

จัดอบรม ซึ่งไทยได้เสนอให้มีการ ทำวิจัยร่วมกัน โดยเฉพาะในปีที่มี ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจากประเทศ ญี่ปุ่นเตรียมเข้ามาลงทุนในไทย จำนวนมาก จะส่งผลกระทบต่อผู้ ประกอบการเอสเอ็มอีไทย ในด้าน ไหน อย่างไรบ้าง

“ในปีนี้อเอสเอ็มอีจากประเทศ ญี่ปุ่นเตรียมหลังไหลเข้ามาลงทุน ในไทยจำนวนมาก จึงต้องมีการ ศึกษาร่วมกันระหว่างไทยและญี่ปุ่น ว่าผลที่เกิดขึ้นกับเอสเอ็มอีไทยมี อย่างไรบ้าง ทั้งผลกระทบ หรือการ เข้ามาเสริมสร้าง และส่งเสริม เอสเอ็มอีไทยอย่างไร ซึ่งการเดินทาง ไปญี่ปุ่นในครั้งนี้เชื่อมั่นว่าจะ เกิดประโยชน์ต่อการค้าและการ ลงทุนในระยะยาว” นายพิเชฐ กล่าว นอกจากนี้ กระทรวงวิทย์ฯ เตรียมปฏิรูปกระทรวงใหม่ โดยจะ ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย นำ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าถึง คนในชุมชนและผู้ประกอบการ โอท็อปมากขึ้น โดยจะจัดให้มีหัวหน้า

เจ้าหน้าที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์ ระดับจังหวัดทุกจังหวัด

นายสิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ผู้อำนวยการ ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ กล่าวถึงบริษัทญี่ปุ่นจำนวน 23 บริษัท ที่สนใจร่วมจับคู่ทางธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย 13 บริษัทนั้น ประเมินว่า จะมีมูลค่าทางธุรกิจ (แมตซ์ซิ่ง) จำนวน เงินหลายร้อยล้านบาท โดยเฉพาะ เครื่องวัดรสชาติอาหาร มีบริษัทญี่ปุ่น ต้องการสั่งซื้อเพื่อนำไปใช้ในร้าน อาหารญี่ปุ่นได้