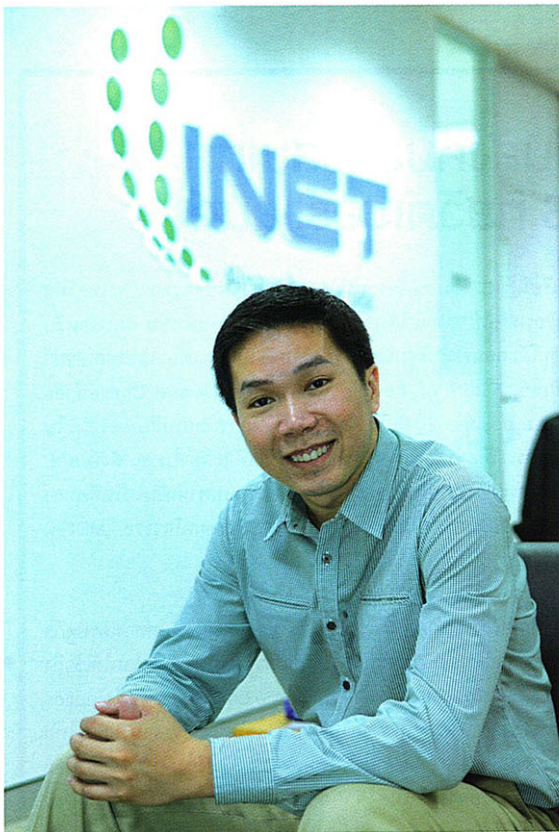


INET เปิดศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ครบวงจรรับ Big Data เฟ้นพาร์ทเนอร์คุณภาพสร้างธุรกิจพัฒนาไอทีประเทศ



คุณวัลลภชัย เวชชีวะดำรงค์

ปรัชญาการจัดตั้ง บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET มุ่งพัฒนาอินเทอร์เน็ตประเทศไทยให้เติบโตได้รวดเร็วเท่าทันต่อการแข่งขันกับประเทศที่มีอินเทอร์เน็ตให้บริการอย่างทั่วถึงมาก่อน อย่างสิงคโปร์ หรือมาเลเซีย ซึ่งเป็นปัญหาที่มีความชัดเจนมาตั้งแต่จัดตั้งองค์กรเมื่อ 18 ปีที่ผ่านมา โดย ศ.ดร.ไพรัช ธัชยพงษ์ ต่อมา INET ได้ปรับรูปแบบการบริหารงานที่ตั้งต้นจากระบบราชการมาเป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการอย่างเอกชน ด้วยหุ้นส่วนหลัก คือ สวทช. (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ

ขยายพื้นที่ให้บริการ Internet Data Center (IDC) ในปี 2556 ซึ่งจะมีครบ 2 แห่ง มีพื้นที่ให้บริการ IDC เป็น 2,500 ตารางเมตร จากเดิม 1,500 ตารางเมตร ภายใต้มาตรฐาน ISO27001:2005 โดยจะเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก Business Solutions (ICT Infrastructure Provider) มากขึ้น ตามความต้องการของตลาด ส่วนรายได้จาก Access Business ลดลงจากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น

เมื่อต้นปี 2556 INET ประกาศเป้าหมายของผล

เทคโนโลยีแห่งชาติ) 17% บมจ. ทีโอที คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 16% และ บมจ.กสท โทรคมนาคม อีก 16% รวม 49% ส่วนอีก 51% เป็นการถือครองหุ้นจากนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ดังนั้น INET จึงมุ่งสร้างความแข็งแกร่งทางการให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานไอที ให้รองรับการขยายตัวของข้อมูล หรือที่เรียกกันว่ายูคของ Big Data ที่มีปริมาณการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปีที่ผ่านมากลุ่มอินเทอร์เน็ตดาต้าเซ็นเตอร์ หรือ IDC ของ INET ที่อาคารบางกอกไทยได้รับรางวัล Best Data Center Award จึงทำให้ทั้งพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้ามั่นใจได้ถึงความเสถียรของระบบโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

INET ขยายการลงทุน ศูนย์ IDC รับลูกค้า

คุณวัลลภชัย เวชชีวะดำรงค์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงรูปแบบการ

กำไรสุทธิไว้ที่ 54.14 ล้านบาท พลิกจากปี 2555 ที่ขาดทุน 1.90 ล้านบาท ผลจากรายได้ก้าวกระโดดและผลกำไรที่เติบโตขึ้นนั้นจะมาจากกาให้บริการในสวน Business Solutions

มุ่งบริการ IaaS

ในช่วงเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ INET ไปมุ่งหวังกำไร การให้บริการโครงการลากสาย ทำให้ไม่ตรงกับปัญหา การก่อตั้งและการทำงาน จึงทำให้เกิดภาวะขาดทุน ดังนั้นจึงได้ศึกษารูปแบบบริษัทไอทีขนาดใหญ่ในโลก ทั้งศึกษาจากการ์ทเนอร์ ดูแนวโน้มทางธุรกิจถึงรูปแบบที่อยู่รอดได้ ในที่สุดพบว่าต้องสร้างมูลค่าให้ตลาด ไอที จึงได้ตัดสินใจใช้คอนเซ็ปต์ Infrastructure as a Service (IaaS) ในการดำเนินธุรกิจ นั่นคือ INET มีหน้าที่สร้าง ลงทุน โครงสร้างพื้นฐานไอที ให้รองรับบริการได้ตลอดเวลา มีความปลอดภัยสูง ราคาให้บริการแข่งขันได้ ด้วยคุณภาพที่ดี และต้องขยายขนาดการ ให้บริการรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในแต่ละ ช่วงเวลาทันที นับเป็นการปรับรูปแบบการคิดค่าบริการ ไปสู่การเข้าใช้ตามความต้องการ แทนการลงทุนไอที แบบเดิมอย่างสิ้นเชิง

ดังนั้น INET จึงลงทุนขยายศูนย์ IDC 2 แห่งใน 2 อาคารระหว่างอาคารที่บางกอกไทย กับอาคารไทย ชัมมิต ให้ "Duplicate Data" เพื่อป้องกันปัญหา เมื่อเกิดเหตุวิกฤตของประเทศได้ ไม่ว่าจะปัญหา น้ำท่วม ไฟไหม้ เพราะมีลิงก์ที่เชื่อมโยงกันผ่าน Core Network ระหว่าง 2 อาคาร ด้วยดาต้าไฟเบอร์ 3 เส้น โยงต่อกันทั้งเป็นเส้นตรงและใยแมงมุม รวมถึงเส้นทาง ลิงก์ของทั้ง 2 อาคารยังมีเส้นทางออกที่เป็นอิสระต่อกัน ป้องกันปัญหาหระบบล้ม

การเลือกเทคโนโลยีในศูนย์ IDC ทาง INET เลือกเฉพาะอุปกรณ์ที่ดีที่สุด มีมาตรฐานระดับโลก เช่น ซิสโก้ และเน็ตแอฟ รองรับมาตรฐานการให้บริการ หรือ SLA 99.99% และมี Redundancy ระหว่างอาคาร ทั้ง 2 แห่งนี้ด้วย นอกจากนี้ IDC ยังถูกออกแบบให้มี

ความทนทานเป็นพิเศษด้วย เช่น ใช้ฉนวนล้อมสายไฟ ในดาต้าเซ็นเตอร์ ที่สามารถทนไฟได้นานถึง 4 ชั่วโมง ผันแบบคลีนรูม เก็บเสียง และมีระบบป้องกันฝุ่นอย่างดี

เปิดตัว IDC แห่งใหม่กลางปี 56

ทั้งนี้ตามแผนงานคาดว่าศูนย์ IDC ที่อาคารไทยซัมมิทที่เป็นส่วนขยายพื้นที่บริการนั้นจะเปิดให้บริการได้ภายในกลางปีนี้ และมีแผนจัดสร้างศูนย์แม่ข่ายดาต้าเซ็นเตอร์เพิ่มอีก 1 แห่งรองรับคอนเซ็ปต์ Cloud Computing โดยอยู่ระหว่างการศึกษาวางแผนจะจับมือพาร์ทเนอร์ หรือจัดตั้งเอง โดยทาง INET จะประเมินการรองรับของศูนย์ 2 แห่งนี้ก่อน และจะสร้างศูนย์แม่ข่ายแห่งใหม่คาดว่าจะประเมินผลได้ภายในกลางปี 2557

ปัจจุบันศูนย์บริการ IDC ของ INET มี 2 แห่ง ได้แก่

1. ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ INET อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ๑.เพชรบุรีตัดใหม่
2. ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ อาคารบางกอกไทยทาวเวอร์ ๑.รางน้ำ

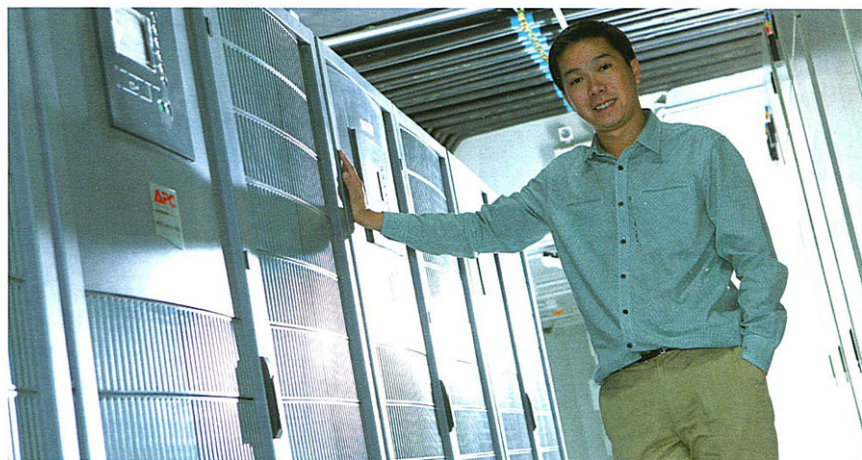
โดยให้บริการครอบคลุม 1.ระบบ Network Infrastructure 2.ระบบอำนวยความสะดวก (Facility) 3. ระบบความปลอดภัย (Security) 4. ให้บริการแบบ One-stop Service ซึ่งทำการจัดเก็บและบริหารจัดการฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย รองรับ Co-location Server การเชื่อมโยงระบบเครือข่ายของ

2 ศูนย์ ทำให้เกิดการแบกอัพซึ่งกันและกันด้วยระบบเครือข่ายที่เข้มแข็ง พร้อมเชื่อมต่อ MetroLAN อาคารพาณิชย์ 83 ตึกทั่วกรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าสู่เครือข่ายด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ง่ายดาย ทำให้ธุรกิจบนเครือข่าย INET-IDC ดำเนินไปได้อย่างดีขึ้น

จับมือเน็ตก้า วิสัยทัศน์พัฒนาประเทศ

คุณวัลลภชัย กล่าวว่า เราได้คัดสรรพันธมิตรทางธุรกิจในทุกกลุ่ม ตั้งแต่ในสวนบริษัทพัฒนาแพลตฟอร์ม พัฒนาซอฟต์แวร์ ซึ่งจะต้องมีวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนา ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สามารถตอบโจทย์ทิศทางประเทศ ได้ เช่น "ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ" ใช้รูปแบบทางธุรกิจโดยคำนึงถึงกำไรของตลาดเป็นที่ตั้ง พร้อมทั้งดำเนินกิจการโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล

ดังนั้น INET จึงได้คัดสรรพันธมิตรระดับคุณภาพที่ได้รับการรับรองจาก สวทช. อย่าง บริษัท เน็ตก้า ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งเคยได้รับเลือกให้เข้าโครงการ Incubator ของ สวทช. เข้ามาเป็นพันธมิตร โดยเน็ตก้ามีความเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าตามคอนเซ็ปต์ เซอร์วิส หรือ Software as a Service ในส่วนผลิตภัณฑ์ที่ INET เลือกเพื่อรองรับการทำงานของลูกค้าขนาดใหญ่จากเน็ตก้า คือ NetkaView Network Manager ซึ่งมีการรายงานผลการทำงานของทุกจุดบนเครือข่าย และมีการแจ้งเตือนในพื้นที่ที่พบปัญหา



พันธมิตรที่ได้รับเลือกจาก INET จะได้รับผลดีจากโครงสร้างพื้นฐานไอทีที่แข็งแกร่ง เป็น IDC ขนาดใหญ่ มีศูนย์แม่ข่าย จึงทำให้พันธมิตรทางธุรกิจสามารถบุกตลาดของตัวเองได้โดยไม่ต้องกังวลกับระบบโครงสร้างพื้นฐานไอที ขณะเดียวกันพันธมิตรทางธุรกิจสามารถอ้างอิงคุณภาพของศูนย์ IDC ที่ได้มาตรฐานระดับโลกของ INET ได้

"ยกตัวอย่าง เฟซบุ๊ก ที่มีโครงสร้างพื้นฐานไอทีซึ่งระบบมีความเสถียรมาก จึงสามารถรองรับการขยายตัวของลูกค้าทั่วโลก ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยระบบไม่ล่มได้" คุณวัลลภชัย กล่าว

ลูกค้ารับบริการระดับพรีเมียม

ในส่วนของลูกค้าปลายทางที่เลือกใช้บริการที่มีลักษณะ ยืดหยุ่น ตามงบประมาณการลงทุน ขณะที่ไม่ได้ลดทอนคุณภาพการบริการนั้น ทำให้ลูกค้าตัดสินใจลงทุน และสร้างตลาดบริการได้รวดเร็วขึ้น เนื่องจากคอนเซ็ปต์ที่ใช้ IaaS เฉพาะอุปกรณ์เครือข่ายลดต้นทุนได้ถึง 70% ในเวลา 3-5 ปี เช่นจากเดิมลงทุน 30 ล้านบาทเมื่อเลือกใช้อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ให้ต้นทุนเหลือ 3 แสนบาทต่อเดือน

"อีกทั้ง INET สามารถขึ้นบริการให้ได้ภายใน 1 วันแตกต่างจากการจัดซื้ออุปกรณ์เอง ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือนในการจัดซื้อ อีกทั้งยังต้องจัดหาบุคลากรมาดำเนินการอีกด้วย โดยการจัดซื้ออาจไม่ทันกับโอกาสทางการตลาดในขณะนั้น เช่นลูกค้าต้องการถ่ายทอดฟุตบอลยูโร ต้องเช่าขยายแบนด์วิดท์เพิ่ม ก็เพียงแจ้งขอเช่าขยายเฉพาะช่วงเวลานั้นๆ ได้ เมื่อจบมหกรรมดังกล่าวก็คืนสู่สภาวะปกติ จ่ายค่าเช่าเท่าเดิม เรียกว่าเป็น "Premium Service"

ทั้งนี้คุณวัลลภชัย มองความอยู่รอดของผู้ประกอบการในไทยว่า จะต้องเป็นผู้ที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดในทุกเรื่อง รวมทั้งการเลือกผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานไอที ระบบเครือข่าย แพลตฟอร์ม จนถึงผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ ในคอนเซ็ปต์เซิร์ฟเวอร์ผ่าน Cloud Computing นั้น เป็นทางเลือกที่ดียิ่งสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริการของ INET จะช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจให้กับลูกค้าทุกๆ รายในที่สุด ■